

**REGULAMENT DE PARTICIPARE ȘI ACCES PENTRU
TÂRGUL DE CRĂCIUN "PLANETA CRĂCIUN"
Piața Unirii din Cluj-Napoca**

I. DISPOZIȚII GENERALE

1.1 Scopul „Regulamentului de participare și acces”, denumit în continuare *Regulamentul*, este acela de a defini termenii și condițiile de desfășurare a TÂRGULUI DE CRĂCIUN "PLANETA CRĂCIUN", denumit în continuare *Târgul de Crăciun, organizat în zona delimitată din Piața Unirii din Cluj-Napoca*, denumită în continuare *Spațiul de desfășurare a Târgului de Crăciun*.

1.2. Evenimentul este organizat de Fantesia Untold S.R.L., persoana juridica romana cu sediul în Municipiul Cluj-Napoca, Strada Eremia Grigorescu nr. 122A, județul Cluj, inmatriculata la Oficiul Registrului Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J12/2972/2021, Cod de Identificare Fiscala RO44485633.

1.3. Accesul în spațiul de eveniment este liber, în limita capacității disponibile. Organizatorul își rezervă dreptul de a opri accesul în zona de eveniment, din motive de siguranță, în cazul în care capacitatea maximă a fost atinsă.

1.4. Prezentul Regulament este afișat și poate fi consultat la intrarea în Târgul de Crăciun și în spațiul de desfășurare a acestuia.

1.5. În funcție de modificările aduse prevederilor legislative, naționale sau locale, care au stat la baza întocmirii prezentului Regulament, acesta va fi actualizat ori de câte ori va fi necesar. De asemenea, Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica unilateral conținutul prezentului Regulament, modificările intrând în vigoare ulterior afișării.

1.6. Prin intrarea în spațiul de desfășurare a *Târgului de Crăciun*, participanții sau persoanele autorizate consimt că au citit în integralitate și au înțeles conținutul Regulamentului, obligându-se să respecte prevederile acestuia.

II. APLICABILITATE

2.1. Prezentul Regulament se adresează:

- a. Participanților la Târgul de Crăciun;
- b. Persoanelor autorizate;

III. PERIOADĂ DE DESFĂȘURARE

3.1. Perioada de desfășurare a Târgului de Crăciun înseamnă perioada de timp dintre deschiderea oficială a Târgului de Crăciun (01.12.2023) și închiderea Târgului de Crăciun (01.01.2024), în intervalul căreia participanții și persoanele autorizate au acces în timpul programului Târgului de Crăciun, în condițiile respectării prezentului Regulament.

3.2. Programul Târgului de Crăciun înseamnă intervalul orar, inclus în perioada de desfășurare a Târgului de Crăciun, în care participanții pot intra în cadrul Târgului de Crăciun. Programul Târgului de Crăciun este următorul:

Luni - Joi: 10:00 - 22:00

Vineri - Duminică: 10:00 - 23:00

24 Decembrie: 10:00 - 16:00

31 Decembrie: 14:00 - 01:00

În perioada 24.11.2023 până în 31.12.2023, programul pentru Căsuța lui Moș Crăciun coincide cu programul Târgului de Crăciun. Din data de 01.12.2023 până în data de 23.12.2023 se vor organiza ateliere pentru copii în intervalul orar 16:00 - 20:00. Orarul detaliat este anunțat la locul de desfășurare a activităților.

IV. SIGURANȚĂ ȘI SECURITATE

4.1. Organizatorul își rezervă dreptul de a supune publicul la controale corporale înainte de a intra în incinta evenimentului, iar toate gențile, rucsacurile, sacoșele și pachetele vor fi verificate în conformitate cu legea, de către personalul de securitate autorizat legal.

4.2. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu permite accesul în eveniment celor care refuză controlul de securitate sau persoanelor care sunt suspecte de punerea în pericol a celorlalți participanți sau a bunei desfășurări a evenimentului.

4.3. Publicul este obligat să respecte atât prezentul Regulament, cât și alte Regulamente privind activitățile din cadrul evenimentului.

4.4. Este strict interzis accesul participanților cu:

- materiale toxice, inflamabile sau explozibile, spray-uri paralizante și articole pirotehnice;
- lasere, bannere, steaguri, vuvuzele;
- arme, cuțite, lanțuri sau alte obiecte contondente / arme albe, substanțe interzise, droguri;
- drone sau alte produse și echipamente care pot fi ridicate deasupra participanților. ;
- biciclete, trotinete, longboards, skateboards, role, patine cu rotile, segways, monociclu, hoverboards etc.;
- apă, băuturi răcoritoare, băuturi alcoolice, recipiente de sticlă sau plastic, mâncare, conserve etc.; flyere, mostre și alte produse promoționale cu scopul de a fi distribuite în cadrul Târgului de Crăciun;
- artificii, petarde, pocnitori și alte articole pirotehnice;

4.5. În fața scenei, zgomotul produs poate fi mult peste nivelul suportat de cei mici, prin urmare organizatorul recomandă folosirea căștilor speciale pentru protecția auzului copiilor.

4.6. În cadrul Festivalului se vor desfășura diverse jocuri de lumini de mare intensitate și efecte pirotehnice care pot dăuna copiilor sau persoanelor epileptice.

4.7. Participanții care suferă de boli psihice, fizice și care pot fi afectați în vreun fel de zgomote puternice, efecte vizuale speciale, zone aglomerate, efecte speciale sonore sau orice alte asemenea, își asumă întreaga răspundere pentru prejudiciile pe care le-ar putea suferi.

4.8. Pentru situații ce necesită asistență medicală, evenimentul asigură intervențiile de urgență cu ajutorul unor echipe medicale dedicate la fața locului.

4.9. Accesul persoanelor aflate sub influența alcoolului/substanțelor ilegale este strict interzis.

4.10. Organizatorul își rezervă dreptul să evacueze din Târgul de Crăciun, respectând prevederile legale, participanții care nu respectă solicitările organizatorului sau ale firmei de securitate cu privire la buna funcționare a Târgului de Crăciun. În cazul în care situația o impune, aceștia vor fi predați autorităților competente.

4.11. Participanții au obligația să anunțe organizatorul sau agenții de securitate pentru orice neregulă pe care o semnalează pe durata participării în cadrul Târgului de Crăciun.

4.12. Întreg spațiul destinat desfășurării Târgului de Crăciun este supravegheat cu camere video de către societatea ce asigură serviciile de Pază și Securitate. Prin prezența în Târgul de Crăciun participanții își oferă consimțământul cu privire la faptul că sunt supravegheați video pe întreaga perioadă în care se află în locație.

V. CONDUITA PE PARCURSUL EVENIMENTULUI

5.1. Este interzisă comercializarea produselor și distribuirea materialelor promoționale sau altă formă de publicitate atât în spațiul de desfășurare a Târgului de Crăciun, cât și în proximitatea evenimentului, fără un acord scris din partea organizatorului.

5.2. Organizatorul susține promovarea datinilor și obiceiurilor tradiționale, însă din motive de siguranță a participanților sunt interzise activitățile spontane artistice fără acordul scris al organizatorului.

5.3. Organizatorul are dreptul să oprească activitățile spontane artistice și nu numai, desfășurate individual/colectiv, care pot pune în pericol siguranța inițiatorilor sau a celorlalți participanți, chiar dacă acestea au fost agreate anterior.

5.4. Vizitatorii au obligația să se abțină de la toate acțiunile, declarațiile sau comportamentul de natură a pune în pericol viața, sănătatea sau integritatea fizică a altor persoane sau care pot încălca drepturile acestora.

5.5. Participanții au obligația să-și supravegheze bunurile personale pe toată durata participării la Târgul de Crăciun; organizatorul nu este responsabil pentru pierderea, distrugerea sau furtul acestora.

5.6. În cadrul Târgului de Crăciun sunt comercializate produse alimentare fierbinți. Organizatorul recomandă manevrarea corespunzătoare a acestora în vederea evitării unor posibile accidentări.

5.7. Participarea la Târgul de Crăciun se face pe propria răspundere, persoanele asigurându-se că sunt apte din punct de vedere fizic și psihic atunci când se expun la următoarele situații/activități:

- prezența în posibile zone aglomerate cu zgomote puternice, efecte speciale vizuale sau audio;
- activități de divertisment cu risc de accidentare.

*** Minorii și părinții/tutorele/însoțitorul sunt singurii responsabili în ceea ce privește riscurile la care sunt expuși prin participarea la Târgul de Crăciun și implicarea acestora în incidente care se soldează cu afectarea sănătății fizice/psihice sau cu un prejudiciu produs de aceștia.

5.8. Recomandăm adulților să-i însoțească pe copiii cu vârsta sub 14 ani în perimetrul evenimentului, aceștia fiind direct răspunzători pentru siguranța minorilor.

VI. COMERCIALIZAREA BĂUTURILOR ALCOOLICE

6.1. Comercializarea băuturilor alcoolice către persoane sub 18 ani este interzisă prin lege. De asemenea, consumul de băuturi alcoolice este interzis acestei categorii de persoane, conform prevederilor legale. Recomandăm consumul moderat de alcool. Comercianții din perimetrul Târgului de Crăciun pot solicita un act de identitate pentru a se asigura de vârsta consumatorilor.

VII. ACCESUL CU ANIMALE DE COMPANIE

7.1. Organizatorul recomandă participanților să nu vină însoțiți de animale de companie la eveniment, întrucât este așteptat un număr foarte mare de participanți, iar zgomotul produs poate fi mult peste nivelul suportat de acestea.

7.2. Cu toate acestea, dacă participantul dorește să participe cu animalul de companie, aceștia trebuie ținuti în lesă, iar cei de talie mare să poarte și botniță (posesorii animalelor sunt singurii responsabili de acțiunile animalelor lor). Posesorii de câini sunt obligați să păstreze curățenia în urma animalelor de companie.

VIII. CURĂȚENIA

8.1. Pentru a păstra curățenia în zona Târgului de Crăciun, vă rugăm să aruncați gunoiul și resturile menajere în recipientele amplasate în locație.

IX. DREPTURI DE PROPRIETATE INTELECTUALĂ

9.1. Tot ceea ce este postat pe diverse tipuri de suporturi în Zona Târgului, cum ar fi, însă fără a se limita la, imagini, texte, elemente de grafică, simboluri, logo-uri, baze de date etc. este proprietatea Organizatorului și/sau a Partenerilor Contractuali ai acestuia. Toate acestea cad sub incidența legislației în materie de proprietate intelectuală.

9.2. Vizitatorii și Terții nu pot utiliza, copia, distribui, publica sau incorpora în alte documente sau materiale astfel de marcaje/informații sub nicio formă în scopul obținerii de venituri fără permisiunea prealabilă scrisă și expresă a Organizatorului și/sau a Partenerilor Contractuali ai acestuia.

X. FOTO/VIDEO

10.1. Pe perioada Târgului de Crăciun, Organizatorul și persoanele acreditate au dreptul de a înregistra/fotografia Târgul de Crăciun. Prin prezența în cadrul Târgului de Crăciun, persoanele din public își dau acordul pentru apariția în fotografiile și înregistrările realizate și folosirea ulterioară a acestora de către organizator în scopuri publicitare, de promovare și documentare a evenimentului. Este permis accesul în Târgului de Crăciun cu aparate foto și camere de filmat.

10.2. Prin prezența dumneavoastră la acest eveniment, cunoașteți că imaginile sau înregistrările ce vă includ pot fi utilizate în mod public și pot apărea în materialele media asociate cu evenimentul, inclusiv, dar fără a se limita la, site-ul web al evenimentului, rețelele sociale, materiale tipărite și alte canale de comunicare.

10.3. Dacă sunteți părintele sau tutorele unui participant minor, prin permisiunea participării acestuia la eveniment, acordați permisiunea pentru fotografiere și utilizarea materialelor audio-vizuale asociate minorului.

10.4. Organizatorul și persoanele autorizate au dreptul nerestricționat de a obține profit, de a utiliza (în special în scopul promovării Festivalului), de a copia, de a publica, de a difuza public și distribui astfel de înregistrări ale Vizitatorilor, fără a fi necesar să îi plătească pe Vizitatori pentru aceasta.

10.5. Organizatorii evenimentului se angajează să respecte confidențialitatea și demnitatea participanților. Dacă aveți orice îngrijorare sau solicitare specială privind utilizarea imaginilor dvs., vă rugăm să ne contactați în avans.

10.6. Organizatorul își rezervă dreptul de a stabili zone/locații cu fotografierea/filmatul interzise. În caz de nerespectare, Organizatorul are dreptul de a șterge respectivele înregistrări.

XI. LIMITAREA RĂSPUNDERII

11.1. Organizatorul nu este responsabil pentru furtul, pierderea sau distrugerea bunurilor personale sau forță majoră.

11.2. Organizatorul nu este responsabil pentru bunurile Participanților ori pentru eventualele pagube produse acestora.

11.3. Organizatorul nu acordă nicio garanție în legătură cu posibilitatea de a intra în Târg la ora dorită sau cu privire la posibilitatea de a participa la timp la concertul dorit sau cu privire la calitatea distracției, și exclude plata de daune-interese, despăgubiri sau compensații de orice natură către vizitator.

11.4. În cadrul Târgului, Organizatorul poate efectua modificări ale programului (artistic, organizatoric, etc.) în mod unilateral, în funcție de diverse situații ce pot apărea pe parcurs.

11.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a modifica, restructura și dezvolta, Serviciile și Produsele oferite în cadrul Târgului, la alegerea sa, în funcție de necesități. Vizitatorii nu au dreptul să ridice pretenții împotriva Organizatorului cu privire la respectivele modificări, restructurări sau dezvoltări ulterioare.

11.6. Organizatorul nu are obligația să anuleze Târgul în caz de vreme nefavorabilă, însă, în cazul în care autoritățile solicită suspendarea sau închiderea Târgului de către Organizator din motive de caz fortuit sau forță majoră, Târgul sau o parte a acestuia vor fi anulate/suspendate, iar Organizatorul nu poate fi ținut răspunzător pentru vizitatori sau alte terțe părți pentru închiderea/suspendarea acestuia.

11.7. Vizitatorii iau notă în mod expres de faptul că pot achiziționa și Produse și Servicii în legătură cu Târgul care sunt oferite de alți Parteneri Contractuali, și nu de către Organizator. În astfel de cazuri, contractul este încheiat direct între Vizitator și Partenerul Contractual, iar drepturile și obligațiile decurgând din relația juridică se aplică exclusiv Vizitatorului și Partenerului Contractual.

11.8. Vizitatorii pot intra în Târg și participa la diversele activități puse la dispoziție exclusiv pe riscul propriu. Organizatorul va răspunde exclusiv pentru încălcările contractuale intenționate care îi sunt imputabile în mod direct și încălcările contractuale care pun în pericol sănătatea umană, integritatea sau sănătatea fizică, dacă prejudiciile respective sunt cauzate exclusiv de Organizator și nu ar fi putut fi evitate de Participant prin depunerea unor diligențe în acest sens, și exclude orice răspundere dincolo de drepturile legale explicite ale Participantilor în legătură cu orice prejudiciu, inclusiv cele care afectează viața umană, integritatea sau sănătatea fizică sau daunele materiale.

11.9. Organizatorul nu răspunde de activitățile sau omisiunile ilicite ale oricărui Vizitator, Participant Neautorizat, animal de companie sau Terț. În cazul în care un vizitator, Participant Neautorizat, terț produce un prejudiciu, de orice natură, unui alt Vizitator, participant Neautorizat sau Terț, acesta din urmă trebuie să se îndrepte cu orice fel de acțiune împotriva persoanei culpabile, pentru repararea prejudiciului, iar nu împotriva Organizatorului.

11.10. De asemenea, Organizatorul nu-și asumă răspunderea pentru eventualele prejudicii sau vătămări care s-ar putea ivi în urma unor focuri de artificii. Participantii își asumă întreaga responsabilitate asupra capacității de participare din punct de vedere fizic/psihic la diverse activități din cadrul Evenimentului.

XII. LITIGII

12.1 Orice conflict apărut între Organizator și vizitatori ca urmare a participării la Târg se va soluționa pe cale amiabilă. În cazul în care acest lucru nu este posibil, soluționarea conflictelor este de competența instanțelor române din Cluj-Napoca.

12.2 Legea aplicabilă este legea română.

Formă a Regulamentului de participare și acces actualizată la data de 23.11.2023.

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „PIELE SĂNĂTOASĂ”

Art. 1 - Organizatorii și Regulamentul Oficial al Campaniei

1.1 Campania „Piele sănătoasă” este organizată și desfășurată de către **FANTESIA UNTOLD S.R.L.**, persoana juridică română cu sediul în mun. Cluj-Napoca, str. G-ral Eremia Grigorescu nr. 122A, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J12/2972/2021, Identificator Unic la Nivel European (EUID) R00NRC. J12/2972/2021, având CUI R044485633.

1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) este finală și obligatorie pentru Participanți.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „**Regulamentul Oficial**”).

1.4. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, accesând site-ul www.targuldecraciuncluj.ro și va fi comunicată pe paginile de socializare oficiale ale Organizatorului.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmând a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (4).

Art. 2 - Temeiul legal

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața actualizată și în conformitate cu legislația incidentă în materie.

Art. 3 - Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

3.1. Campania este organizată și se desfășoară începând cu data de **25.12.2023, ora 08:00** și încetează în data de **29.12.2023, ora 20:00** („Perioada Campaniei”).

3.2. Campania va avea loc pe teritoriul României, prin intermediul site-ului: www.targuldecraciuncluj.ro, fiind anunțată și pe pagina oficială de socializare de Instagram ale societății Organizatoare.

Art. 4 - Descrierea Campaniei

4.1. Înscrierea în Campanie se face în mod gratuit, pentru orice participant, prin urmărirea instrucțiunilor de pe pagina de Instagram a Organizatorului, respectiv -> comment cu produsul care nu le lipsește niciodată din rutina sa de Skincare, va eticheta un prieten, va da follow, like și save la postare pentru a intra automat într-o tragere la sorți. Opțional participantul poate să dea share la postare în secțiunea Stories pe Instagram.

4.2. De asemenea, participanții trebuie să fie de acord cu termenele și condițiile prezentului Regulament.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice care urmăresc instrucțiunile oferite în prezentul Regulament și pe pagina de Instagram ale Organizatorului.

5.2. Pentru minorii care nu au împlinit vârsta de 16 ani, aceștia pot participa la Campanie doar în măsura în care trimit acordul parental, prin care, părintele sau persoana care are autoritatea tutelară asupra minorului, își manifestă expres acordul pentru ca minorul să se înscrie și să participe în această campanie. Acest acord va fi semnat și trimis la următoarea adresă: ask@untold.com înainte ca minorul să efectueze înscrierea.

5.3. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- a) angajații societății Fantesia Untold S.R.L. sau organizatorii evenimentului Targul de Craciun;
- b) angajații oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, precum Martin Clinic.
- c) rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Campanie.

5.4. Înscrierile care nu respectă condițiile de mai sus și prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate în considerare și vor fi eliminate.

5.5. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urmă, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți, fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

5.6. Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- a) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei de înscriere, conform articolului 3 de mai sus;
- b) Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului;
- c) Nu au legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

Art. 6 - Mecanismul Campaniei și Modalitatea de înscriere în Campanie

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Participantul trebuie să dețină drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus.
- b) Participantul va lăsa un comment la postarea Organizatorului cu produsul care nu le lipsește niciodată din rutina sa de Skincare, va eticheta un prieten, va da follow, like și save la postare pentru a intra automat într-o tragere la sorți. Opțional participantul poate să dea share la postare în secțiunea Stories pe Instagram.
- c) Prin etichetare și distribuire, participantul este de acord și înțelege Regulamentul acestei campanii. La momentul înscrierii, Participantul este de acord ca ID-ul de Instagram din pagina sa de profil să fie prelucrat de Organizator cu acest scop.

Art. 7 - Premiul și Acordarea acestuia

7.1. Organizatorul va extrage un câștigător din participanții înscriși la concurs și oferă cu titlu de premiu câștigătorului produse care formează o rutină completă de Skincare pentru iarnă compusă din produse EM Scientific Skincare: purifying Cleanser, Polish face& neck, agedown, glow touch, eye treatment, lip booster, spf50+.

7.2. Participanții vor intra în tombolă pentru care extragerea va avea loc la data de 30.12.2023 prin intermediul platformei commentpicker.com.

7.3. Organizatorul va publica numele câștigătorilor pe rețeaua de socializare Instagram. Organizatorul va anunța doar câștigătorul campaniei, ceilalți participanți nu vor fi contactați.

7.4. Partenerul Organizatorului va expedia premiul la adresa precizată de către câștigător în termen de cel mult 30 de zile lucrătoare de la data finalizării Campaniei sau într-un termen rezonabil.

7.5. Valoarea estimată a premiilor este de 2000 RON.

7.6. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

7.7. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiului oferit în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se poate schimba sau oferi alt premiu .

Art. 8 – Responsabilitate și Obligații

8.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în niciun fel de litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra beneficiilor acordate în cadrul Campaniei.

8.2. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere şi nu vor putea fi implicat în niciun litigiu legat de deţinerea sau de proprietatea asupra Premiului primit, cât şi în ceea ce priveşte eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu aceasta Campanie.

8.4. În eventualitatea unei incertitudini legate de validitatea documentelor trimise de participanţi, în vederea înscrierii la aceasta campanie, decizia organizatorului este definitivă. Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

a) Nicio eroare în datele furnizate de către participanţi; lipsa de corectitudine a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor să se asigure că acestea au fost menţionate corect.

b) Blocarea adresei de e-mail a Participantului sau orice neregulă cu privire la aceasta;

c) Situaţiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa la Campanie sau nu îndeplinesc condiţiile Campaniei, dacă aceasta incapacitate sau neîndeplinire a condiţiilor se datorează unor circumstanţe aflate în afara controlului Organizatorului;

d) Eventualele dispute între Participanţi legate de drepturile asupra adreselor de e-mail.

e) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectării în integralitate, a Regulamentului Campaniei şi sau din cauza numelui şi/sau prenumelui şi/sau a datelor eronate transmise.

8.5. Aceste circumstanţe se pot datora: informaţiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, sau transmise cu întârziere din cauza Participanţilor, nefuncţionarea / funcţionarea defectuoasă a e-mailului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice şi / sau de trafic intens pe pagina web.

8.6. Participantii accepta în mod expres, neechivoc şi definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în ceea ce priveşte modalitatea de organizare şi desfăşurare a Campaniei şi Premiile acordate, precum şi a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

8.7. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenţa principiul conform căruia Organizatorul Concursului va acorda premiile persoanelor care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligaţie faţă de Participant.

Art. 9 - Litigiile şi legea aplicabilă

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, şi oricare dintre Participanţi, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţa competentă din municipiul Cluj-Napoca, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

9.2. Legea aplicabilă este legea română.

Art. 10 – Taxe şi impozite

10.1. Organizatorul se obliga să retina şi să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câştigătorilor cu cetăţenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin (1) din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227 din 2015, cu modificările şi completările ulterioare, orice alte obligaţii de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

Art. 11. – Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1. **Cine realizează prelucrarea?** Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator în conformitate cu respectarea legislaţiei aplicabile, în special a

Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

11.2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei: Nume, prenume, ID Instagram a persoanelor care fac înscrierea, iar pentru persoana declarată câștigătoare se va prelucra adresa de expediere, numărul de telefon și adresa de e-mail.

11.3. Scopul prelucrării este strict legat de desfășurarea concursului (organizare și desfășurare, desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiilor, precum și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale organizatorului). Datele vor fi astfel prelucrate pentru desfășurarea campaniei conform mecanismului descris prin regulament (acesta reprezentând „contractul” dintre organizator și participanții care, în mod voluntar, s-au înscris) sau pentru îndeplinirea unor obligații legale ce revin operatorului (e.g. îndeplinirea obligațiilor fiscale).

11.4. Temeiul juridic al prelucrării:

a) Executarea contractului reprezentat de termenii și condițiile stabilite prin Regulament și considerate acceptate ca urmare a participării

b) Interesul Legitim al operatorului în legătura cu realizarea de concursuri/ campanii promovate și pentru apărarea drepturilor și intereselor operatorului

c) Îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile pentru calculul, declararea și acordarea premiilor

Datele cu caracter personal nu sunt necesare în vederea participării la concurs și derulării concursului în ceea ce va privește participantul. Un eventual refuz de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participării la concurs, în diverse faze în care poate interveni un astfel de refuz.

11.5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal se realizează conform Politicii de confidențialitate Untold.

11.6. Întrucât comunicarea prezentei campanii se realizează prin intermediul platformei Instagram, participanții pot consulta următoarele pagini pentru a afla detalii despre prelucrarea datelor cu caracter personal <https://help.instagram.com/155833707900388>.

11.7. Participanții au, în relație cu operatorul/ imputernicitul acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul la opoziție la colectarea și prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției și/sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Dacă doriți să vă exercitați drepturile menționate mai sus, vă rugăm să contactați persoana responsabilă cu protecția datelor cu caracter personal folosind următoarele detalii de contact **dpo@untold.com**.

Art. 12 – Incetarea campaniei

12.1. Prezenta Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forta majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.

12.2. Forta majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forta majoră.

12.3. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil.

12.4. În cazul în care invocă forta majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forta majoră.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Premiul neacordat va rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

13.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Campaniei.

ORGANIZATOR
FANTESIA UNTOLD SRL
Prin administrator
S.S. FERENȚ SEBASTIAN-DOREL

REGULAMENTUL OFICIAL AL CAMPANIEI „SA NE VEDEM BINE! OCHELARIE CLUJ”

Art. 1 - Organizatorii și Regulamentul Oficial al Campaniei

1.1 Campania „SA NE VEDEM BINE! OCHELARIE CLUJ” este organizată și desfășurată de către **FANTESIA UNTOLD S.R.L.**, persoana juridică română cu sediul în mun. Cluj-Napoca, str. G-ral Eremia Grigorescu nr. 122A, jud. Cluj, înregistrată la Registrul Comerțului de pe lângă Tribunalul Cluj sub nr. J12/2972/2021, Identificator Unic la Nivel European (EUID) ROONRC. J12/2972/2021, având CUI RO44485633.

1.2. Decizia de derulare a Campaniei conform regulilor din prezentul Regulament (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”) este finală și obligatorie pentru Participanți.

1.3. Participanții la Campanie sunt obligați să respecte termenii și condițiile prezentului Regulament Oficial al Campaniei (denumit în continuare „Regulamentul Oficial”).

1.4. Regulamentul Oficial este disponibil în mod gratuit oricărei persoane interesate, oricând pe perioada Campaniei, accesând site-ul www.targuldecraciuncluj.ro și va fi comunicată pe paginile de socializare oficiale ale Organizatorului.

1.5. Organizatorul își rezervă dreptul de a completa și/sau modifica Regulamentul Oficial, completarea și/sau modificarea urmand a fi adusă la cunoștință publică în modalitățile prevăzute la art. 1, alin. (4).

Art. 2 – Temeiul legal

2.1. Campania este organizată în conformitate cu prevederile Ordonanței Guvernului nr. 99/2000, privind comercializarea produselor și serviciilor pe piața actualizată și în conformitate cu legislația incidentă în materie.

Art. 3 – Teritoriul și durata de desfășurare a Campaniei

3.1. Campania este organizată și se desfășoară începând cu data de **31.01.2024, ora 10:00** și încetează în data de **09.02.2024, ora 20:00** („Perioada Campaniei”).

3.2. Campania va avea loc pe teritoriul României, prin intermediul site-ului: www.targuldecraciuncluj.ro, fiind anunțată și pe pagina oficială de socializare de Instagram ale societății Organizatoare. Respectiv @targuldecraciuncluj, @targuldecraciuncluj, @ochelariecluj.

Art. 4 – Descrierea Campaniei

4.1. Înscrierea în Campanie se face în mod gratuit, pentru orice participant, prin urmărirea instrucțiunilor de pe pagina de Instagram a Organizatorului, respectiv -> comment cu o întimplare amuzantă petrecută la evenimentul „Planeta Craciun”, va eticheta trei prieteni, va da follow la paginile @targuldecraciuncluj, @targuldecraciuncluj și @ochelariecluj pentru a intra automat într-o tragere la sorți. Opțional participantul poate să dea share la postare în secțiunea Stories pe Instagram.

4.2. De asemenea, participanții trebuie să fie de acord cu termenii și condițiile prezentului Regulament.

Art. 5 - Dreptul de participare

5.1. Se pot înscrie în vederea participării la Campanie numai persoanele fizice care urmăresc instrucțiunile oferite în prezentul Regulament și pe pagina de Instagram ale Organizatorului.

5.2. Pentru minorii care nu au împlinit vârsta de 16 ani, aceștia pot participa la Campanie doar în măsura în care trimit acordul parental, prin care, părintele sau persoana care are autoritatea tutelară asupra minorului, își manifestă expres acordul pentru ca minorul să se înscrie și să participe în această

campanie. Acest acord va fi semnat și trimis la următoarea adresă: ask@untold.com înainte ca minorul să efectueze înscrierea.

5.3. Nu pot participa la Campanie următoarele categorii de persoane:

- a) angajații societății Fantesia Untold S.R.L. sau organizatorii evenimentului Targul de Craciun;
- b) angajații oricăror societăți implicate în realizarea oricăror activități legate de organizarea și desfășurarea Campaniei, precum OFTA CLINIC SRL.
- c) rudele angajaților menționați mai sus (respectiv copii/părinți, frați/surori, soț/soție) nu au dreptul de a participa la Campanie.

5.4. Înscrierile care nu respectă condițiile de mai sus și prevederile prezentului Regulament nu vor fi luate în considerare și vor fi eliminate.

5.5. Orice eroare și/sau omisiune cu privire la datele personale furnizate de către Participant Organizatorului nu atrage răspunderea acestuia din urmă, acuratețea datelor de contact furnizate de Participanți, fiind în responsabilitatea exclusivă a acestora.

5.6. Nu vor fi luate în considerare înscrierile transmise în următoarele condiții:

- a) Dacă acestea sunt transmise în afara perioadei de înscriere, conform articolului 3 de mai sus;
- b) Dacă acestea au fost efectuate prin tentative de fraudă, ori au fost efectuate cu nerespectarea oricăreia dintre condițiile și termenii Regulamentului;
- c) Nu au legătură cu natura și scopul Campaniei, așa cum sunt acestea detaliate în cadrul prezentului Regulament.

Art. 6 - Mecanismul Campaniei și Modalitatea de înscriere în Campanie

6.1. Pentru a participa la prezenta Campanie, participantii trebuie să respecte următorul mecanism:

- a) Participantul trebuie să dețină drept de participare potrivit prevederilor art. 5 de mai sus.
- b) Participantul va lăsa comment cu o intamplare amuzanta petrecuta la evenimentul „Planeta Craciun”, va eticheta trei prieteni, va da follow la paginile @targuldeiarocluj, @targuldecraciuncluj și @ochelariecluj pentru a intra automat într-o tragere la sorți. Opțional participantul poate să dea share la postare în secțiunea Stories pe Instagram.
- c) Prin etichetare și distribuire, participantul este de acord și înțelege Regulamentul acestei campanii. La momentul înscrierii, Participantul este de acord ca ID-ul de Instagram din pagina sa de profil să fie prelucrat de Organizator cu acest scop.

Art. 7 - Premiul și Acordarea acestuia

7.1. Organizatorul va extrage un câștigător din participanții înscriși la concurs și oferă cu titlu de premiu câștigătorului o pereche de ochelari de soare marca „Prada” în valoare de 400 Euro.

7.2. Participanții vor intra în tombolă pentru care extragerea va avea loc la data de 09.02.2023, după ora 20:00, prin intermediul platformei commentpicker.com.

7.3. Organizatorul va publica numele câștigătorului pe rețeaua de socializare Instagram. Organizatorul va anunța doar câștigătorul campaniei, ceilalți participanți nu vor fi contactați.

7.4. Câștigătorul se va prezenta la magazinul de prezentare al partenerului pentru a ridica premiul.

7.5. Valoarea premiului este de 400 Euro.

7.6. Participanților la Campanie nu le sunt impuse niciun fel de cheltuieli directe sau indirecte suplimentare.

7.7. Nu se poate acorda contravaloarea în bani a premiului oferit în cadrul prezentei Campanii, respectiv nu se poate schimba sau oferi alt premiu și nu se acceptă retur.

Art. 8 – Responsabilitate și Obligații

8.1. Organizatorul nu își asumă responsabilitatea și nu va fi numit parte în niciun fel de litigiu referitor la dreptul de proprietate asupra beneficiilor acordate în cadrul Campaniei.

8.2. Organizatorul este îndreptăţit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea acestei Campanii.

8.3. Organizatorul Campaniei nu va avea nicio răspundere şi nu vor putea fi implicat în niciun litigiu legat de deţinerea sau de proprietatea asupra Premiului primit, cât şi în ceea ce priveşte eventualele cheltuieli suplimentare suportate de către Participant în legătură cu aceasta Campanie.

8.4. În eventualitatea unei incertitudini legate de validitatea documentelor trimise de participanţi, în vederea înscrierii la aceasta campanie, decizia organizatorului este definitivă. Organizatorul nu îşi asumă responsabilitatea pentru:

a) Nicio eroare în datele furnizate de către participanţi; lipsa de corectitudine a datelor de contact nu atrage răspunderea Organizatorului, fiind responsabilitatea exclusivă a Participantilor să se asigure că acestea au fost menţionate corect.

b) Blocarea adresei de e-mail a Participantului sau orice neregulă cu privire la aceasta;

c) Situaţiile în care anumite persoane înscrise în Campanie sunt în incapacitate de a participa la Campanie sau nu îndeplinesc condiţiile Campaniei, dacă aceasta incapacitate sau neîndeplinire a condiţiilor se datorează unor circumstanţe aflate în afara controlului Organizatorului;

d) Eventualele dispute între Participanţi legate de drepturile asupra adreselor de e-mail.

e) Imposibilitatea unui Participant de a beneficia de premiu din cauza nerespectării în integralitate, a Regulamentului Campaniei şi sau din cauza numelui şi/sau prenumelui şi/sau a datelor eronate transmise.

8.5. Aceste circumstanţe se pot datora: informaţiilor eronate, incomplete, transmise cu intreruperi, sau transmise cu întârziere din cauza Participanţilor, nefuncţionarea / funcţionarea defectuoasă a e-mailului, fie în cazul Organizatorului, fie în cazul Participantului, cauzată de probleme tehnice şi / sau de trafic intens pe pagina web.

8.6. Participantii accepta în mod expres, neechivoc şi definitiv toate deciziile adoptate de Organizator în ceea ce priveşte modalitatea de organizare şi desfăşurare a Campaniei şi Premiile acordate, precum şi a calendarului ulterior al Campaniei sau a altor schimbări legate de implementarea Campaniei.

8.7. Toate litigiile referitoare la dreptul de proprietate a premiilor nu vor influenţa principiul conform căruia Organizatorul Concursului va acorda premiile persoanelor care respecta prevederile acestui Regulament Oficial. Din momentul primirii premiului de către castigator, Organizatorul este eliberat de orice obligaţie faţă de Participant.

Art. 9 - Litigiile şi legea aplicabilă

9.1. Eventualele litigii apărute între Organizator, pe de o parte, şi oricare dintre Participanţi, pe de altă parte, se vor rezolva pe cale amiabilă sau, în cazul în care aceasta cale nu va fi posibilă, litigiile vor fi soluţionate de instanţa competentă din municipiul Cluj-Napoca, de la sediul Organizatorului, în conformitate cu dreptul comun.

9.2. Legea aplicabilă este legea română.

Art. 10 – Taxe şi impozite

10.1. Organizatorul se obliga să retina şi să vireze impozitul datorat pentru veniturile constând în premiile acordate câştigătorilor cu cetătenie română în conformitate cu prevederile art. 110 alin (1) din Codul Fiscal aprobat prin Legea 227 din 2015, cu modificările şi completările ulterioare, orice alte obligaţii de orice altă natură, în legătură cu acestea, fiind în sarcina exclusivă a castigatorilor.

Art. 11. – Prelucrarea datelor cu caracter personal

11.1. **Cine realizează prelucrarea?** Datele cu caracter personal ale participantilor la Campanie vor fi prelucrate de către Organizator în conformitate cu respectarea legislaţiei aplicabile, în special a

Regulamentului UE 2016/679 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date („GDPR”).

11.2. Categoriile de date cu caracter personal prelucrate în cadrul Campaniei: Nume, prenume, ID Instagram a persoanelor care fac înscrierea, iar pentru persoana declarată câștigătoare se va prelucra numărul de telefon și adresa de e-mail.

11.3. Scopul prelucrării este strict legat de desfășurarea concursului (organizare și desfășurare, desemnarea și validarea câștigătorilor, acordarea premiilor, precum și îndeplinirea obligațiilor fiscale și financiar contabile ale organizatorului). Datele vor fi astfel prelucrate pentru desfășurarea campaniei conform mecanismului descris prin regulament (acesta reprezentând „contractul” dintre organizator și participanții care, în mod voluntar, s-au înscris) sau pentru îndeplinirea unor obligații legale ce revin operatorului (e.g. îndeplinirea obligațiilor fiscale).

11.4. Temeiul juridic al prelucrării:

- a) Executarea contractului reprezentat de termenii și condițiile stabilite prin Regulament și considerate acceptate ca urmare a participării
- b) Interesul legitim al operatorului în legătura cu realizarea de concursuri/ campanii promovate și pentru apărarea drepturilor și intereselor operatorului
- c) Îndeplinirea obligațiilor legale aplicabile pentru calculul, declararea și acordarea premiilor

Datele cu caracter personal nu sunt necesare în vederea participării la concurs și derulării concursului în ceea ce va privește participantul. Un eventual refuz de a furniza datele cu caracter personal atrage imposibilitatea participării la concurs, în diverse faze în care poate interveni un astfel de refuz.

11.5. Perioada de stocare a datelor cu caracter personal se realizează conform Politicii de confidențialitate Untold.

11.6. Întrucât comunicarea prezentei campanii se realizează prin intermediul platformei Instagram, participanții pot consulta următoarele pagini pentru a afla detalii despre prelucrarea datelor cu caracter personal <https://help.instagram.com/155833707900388>.

11.7. Participanții au, în relație cu operatorul/ imputernicitul acestuia, drepturile conferite de lege, respectiv dreptul la informare, dreptul de acces la date, dreptul de intervenție asupra datelor, dreptul la opoziție la colectarea și prelucrarea datelor personale, dreptul de a nu fi supus unei decizii individuale și dreptul de a se adresa justiției și/sau Autorității Naționale de Supraveghere a Prelucrării Datelor cu Caracter Personal. Dacă doriți să vă exercitați drepturile menționate mai sus, vă rugăm să contactați persoana responsabilă cu protecția datelor cu caracter personal folosind următoarele detalii de contact **dpo@untold.com**.

Art. 12 – Incetarea campaniei

12.1. Prezentă Campanie poate înceta în cazul apariției unui eveniment ce constituie forța majoră, inclusiv în cazul imposibilității Organizatorului, din motive independente de voința sa, de a o continua Campania.

12.2. Forța majoră, convenită ca fiind evenimentul imprevizibil și de neînlatrat, petrecut după intrarea în vigoare a prezentului Regulament Oficial și care împiedică partea sau părțile să-și îndeplinească obligațiile contractuale, exonerează de răspundere partea care o invocă, pe durata de existență a cazului de forța majoră.

12.3. Dacă o situație de forță majoră, inclusiv imposibilitatea Organizatorului din motive independente de voința sa, împiedică sau întârzie total sau parțial executarea Regulamentului Oficial și continuarea Campaniei, Organizatorul va fi exonerat de răspunderea privind îndeplinirea obligațiilor sale pentru perioada în care aceasta îndeplinire va fi împiedicată sau întârziată, conform art. 1082 și 1083 Codul Civil.

12.4. În cazul în care invocă forța majoră, Organizatorul este obligat să comunice existența acestuia participanților la Campanie, în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la apariția cazului de forța majoră.

Art. 13 - Alte Clauze

13.1. Deciziile Organizatorului privind campania sunt finale și aplicabile tuturor Participantilor.

13.2. Premiul neacordat va rămâne în posesia Organizatorului care poate dispune liber de acestea în maniera pe care o va considera necesară sau potrivită intereselor sale.

13.3. Organizatorul este îndreptățit să ia toate măsurile necesare în caz de tentativă de fraudă a sistemului, abuz sau orice alte tentative care ar putea afecta imaginea sau costurile pe care le implica organizarea și desfășurarea Campaniei.

ORGANIZATOR
FANTESIA UNTOLD SRL
Prin administrator
S.S. FERENȚ SEBASTIAN-DOREL